



SULLA FRUTTA E VERDURA (NON)ITALIANE UNA RACCOLTA IN FIERI

Italia 2019: i pregiudizi vengono sfruttati per creare paura verso ciò che viene da fuori, portatore di diversità. La propaganda politica attacca porti, centri d'accoglienza, scuole, sconfinando in contesti intimi: le ricorrenze, le ricette, la cucina sulla quale la tradizione italiana viene calata come una scure al grido di “mangiare italiano!”. Sulla frutta e verdura (non) italiane è una raccolta di suggestioni e storie: ciò che viene difeso come “prodotto tipico italiano” non lo è, o meglio, lo è diventato grazie alle scoperte di nuovi mondi, alla capacità di fondere novità e tradizione, al desiderio di trasformare la materia insito nell'uomo.

Instagram: @mangioitaliano

Italy 2019: the prejudices is exploited to generate fear against what is coming from the outside, what is different. The politic propaganda speaks against the ports, refuges and schools reaching also more intimate context such as the celebrations, recipes, cuisine. On these last themes the tradition is used as a mantra with the screamed slogan of “mangiare italiano!” (Italian eating). Sulla frutta e verdura (non)italiane is an ongoing project, a collection of stories and suggestions: the discover that, what is defended as a “typical Italian products”, it is not, or better it becomes Italian thanks to the discover of new worlds and to the willing of transforming the substance which is typical of the human being.

Instagram: @mangioitaliano



ATTO

Atto è uno studio di comunicazione visiva nato a Milano dalla convergenza dei percorsi professionali di Sara Bianchi e Andrea Zambardi. Grazie a un processo che dà spazio a teoria, scambio e ricerca, sviluppa sistemi d'identità, prodotti editoriali e siti web. Collabora con alcune scuole milanesi per formare giovani designer.

Atto is a design consultancy based in Milan and directed by Sara Bianchi and Andrea Zambardi. Thanks to a process based on theory, exchange and research designs brand identities, editions and websites. Collaborates with some school in Milan to the education of young designer.

SUBALTERN01 PRESENTA

/'pɒlətɪks/

Design political artifacts: una raccolta di artefatti politici moderni e contemporanei (si legge politics)

9 / 14 APRILE 2019 VIA CONTE ROSSO 22 (LAMBRATE)

ORARI DI APERTURA

10.30 - 19.30

OPENING

VENERDÌ 12 APRILE 18.00 - 22.00

MOSTRA COLLETTIVA A CURA DI

SUBALTERN01

PROGETTI DI

ATTO

FABIO BORTOLANI + RAFFAELE VENTURI

ELIO CACCAVALE + MATTEO MORELLI

ALBERTO CASIRAGHY + PIETRO INGRAO

DAVIDE FABIO COLACI

DENSITY DESIGN LAB / INFOPOETRY

ODOARDO FIORAVANTI

MADDALENA FRAGNITO + AA.VV.

FROM OUTER SPACE

GIULIO IACCHETTI

DENIS GUIDONE

CLAUDIO LARCHER

LORENZO PALMERI

PARCODIYELLOWSTONE

GIANMARIA SFORZA + NICLA DATTOMO

EDUARDO STASZOWSKI + EZIO MANZINI

NANNI STRADA

TOUR DE FORK

WWW.ORGIA.DATE

SPECIAL GUEST

UGO LA PIETRA

DIRETTORE

ANDREA GIANNI

SCIENTIFIC ADVISOR

STEFANO MAFFEI

COORDINAMENTO + ART DIRECTION

TECNIFICIO (MARCELLO PIROVANO / PATRIZIA BOLZAN)

OPENING BEVERAGE PARTNER

IBEER - BIRRICIO AGRICOLO FABRIANO

WWW.IBEER.IT